



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano RD	Informatica umanistica (IdSua:1556447)
Nome del corso in inglese RD	Digital Humanities
Classe	LM-43 - Metodologie informatiche per le discipline umanistiche RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.fileli.unipi.it/infouma/laurea-magistrale/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	LENCI Alessandro
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	FILOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA
Eventuali strutture didattiche coinvolte	INFORMATICA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMBRIOLA	Vincenzo	INF/01	PO	1	Caratterizzante
2.	MILAZZO	Paolo	INF/01	PA	1	Caratterizzante
3.	NAPOLITANI	Pier Daniele	MAT/04	PA	1	Affine
4.	PELAGATTI	Susanna	INF/01	PA	1	Caratterizzante
5.	SIMI	Maria	INF/01	PA	1	Caratterizzante
6.	TAVOSANIS	Mirko Luigi Aurelio	L-FIL-LET/12	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	CAPEZZUTO STEFANO s.capezzuto@studenti.unipi.it COLELLA MATTEO m.colella2@studenti.unipi.it COPPE LUCREZIA l.coppe@studenti.unipi.it DELL'OGGIO PIETRO p.dellooggio@studenti.unipi.it GAZZOTTI FRANCESCO f.gazzotti1@studenti.unipi.it MAZZARELLA ELEONORA e.mazzarella2@studenti.unipi.it PIFFERI LUCIA l.pifferi@studenti.unipi.it PRATELLI NICOLO' n.pratelli@studenti.unipi.it PUDDU ANGELICA MARIA a.puddu4@studenti.unipi.it TUCCI MATILDE m.tucci6@studenti.unipi.it
Gruppo di gestione AQ	VINCENZO AMBRIOLA ALESSANDRO LENCI GLORIA PENSO NICOLO' PRATELLI MARIA SIMI MIRKO TAVOSANIS
Tutor	Maria SIMI

Il Corso di Studio in breve

21/05/2019

Gli obiettivi formativi del Corso di laurea magistrale, che appartiene alla classe di lauree Metodologie informatiche per le discipline umanistiche (LM-43), comprendono:

- una formazione di base negli studi linguistici, filologici e letterari, o storici e filosofici, o nel campo del patrimonio culturale, o delle arti, musica e spettacolo, o delle scienze della comunicazione, o della formazione;
- la capacità $\frac{1}{2}$ di affrontare problemi di rappresentazione della conoscenza avvalendosi di appropriati strumenti informatici di analisi;
- il possesso degli strumenti teorici, metodologici e tecnici relativi al trattamento informatico dei testi, delle immagini, del suono e del video nell'ambito delle attività $\frac{1}{2}$ di carattere umanistico;
- la capacità $\frac{1}{2}$ di impostare e realizzare banche dati e archivi digitali con sistemi di gestione negli ambiti specifici di competenza;
- la conoscenza degli elementi della regolamentazione giuridica sul trattamento degli oggetti digitali e delle tecnologie loro correlate;
- la conoscenza dei principi costitutivi della comunicazione e sicurezza telematica e capacità $\frac{1}{2}$ di utilizzarne pienamente gli strumenti;
- il possesso degli strumenti teorici, metodologici e tecnici per il riconoscimento e mantenimento della autenticità $\frac{1}{2}$ e la conservazione degli oggetti digitali;
- la capacità $\frac{1}{2}$ di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Il corso $\frac{1}{2}$ articolato in quattro percorsi formativi:

- Tecnologie del linguaggio;
- Editoria digitale;
- Management della conoscenza;
- Grafica, interattività $\frac{1}{2}$, ambienti virtuali.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

05/04/2019

L'Università di Pisa si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, come il ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.

L'Università si è consultata con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni. In generale, il fatto che l'Università di Pisa abbia privilegiato nel triennio la formazione di base spostando al secondo livello delle lauree magistrali numerosi indirizzi specialistici che potranno coprire alcune esigenze di conseguimento di professionalità specifiche per determinati settori, è stato giudicato positivamente sottolineando anche che, oltre all'attenzione posta alla formazione di base, positivi sono sia la flessibilità curricolare che l'autonomia e la specificità della sede universitaria, che mostra in questo contesto tutte le eccellenze di cui è depositaria.

Per quello che riguarda in particolare la magistrale di Informatica Umanistica, abbiamo consultato alcune organizzazioni produttive e loro rappresentanti, illustrando il progetto formativo alla base della magistrale in Informatica Umanistica. Abbiamo avuto un parere positivo dai seguenti enti, che rappresentano bene alcuni dei settori a cui sono rivolte le figure professionali che intendiamo formare:

- Confindustria Toscana (nella persona del Responsabile della sezione servizi innovativi e tecnologici).
- Synthema: azienda storica operante nel settore delle tecnologie del linguaggio.
- Trackset: azienda di web marketing e web analytics
- Net7: azienda di web design
- Liberologico: azienda di web design operante nell'ambito dei Beni culturali
- Dataport: azienda collegata con Apple Italia

Alcune di queste aziende hanno già assunto laureati in Informatica Umanistica.

Il corso di studio, in previsione del riesame annuale, nell'intento di verificare e valutare gli interventi mirati al miglioramento del corso stesso effettuerà nuove consultazioni con le organizzazioni maggiormente rappresentative nel settore di interesse.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

21/05/2019

Il corso di studio, nell'intento di verificare e valutare gli interventi mirati al miglioramento del corso stesso effettua periodicamente consultazioni con le organizzazioni maggiormente rappresentative nel settore di interesse. In particolare, sono state stabilite collaborazioni per tesi magistrali con:

- Integris
- Meta srl
- Expert Systems

- 3Logic
- ETI3

Le riflessioni emerse da queste consultazioni sono prese in considerazione dal Corso di Studi e sono un fattore importante nell'attivazione di specifici corsi o nell'ampliamento della formazione in aree disciplinari che aumentino le potenzialità occupazionali degli studenti o ne migliorino la preparazione in vista del proseguimento degli studi. Ad esempio, sono stati aggiunti gli insegnamenti di Text analytics, Human language technologies, Machine Learning e Semantic web. Sono stati attivati e affidati a professionisti i corsi di Knowledge Management, Editoria digitale, Editing e scrittura editoriale. Due nuovi corsi, Filologia digitale e Psicolinguistica computazionale, sono stati introdotti per il percorso di Tecnologie del Linguaggio. Come effetto del progetto EINFOSE su Information Science sono stati attivati corsi di Archivistica speciale, Teoria e tecniche della catalogazione e classificazione, Bibliografia.

Grazie alla presenza nel corso di laurea magistrale di professionisti nel settore della Editoria digitale e della grafica, è stata inoltre avviata una collaborazione con l'Accademia Europea di Manga e con case editrici che operano in ambito digitale (ad esempio Shockdom e Simonelli Editore). Due incontri tra studenti di Informatica Umanistica e studenti dell'Accademia, che si sono tenuti a Pisa lo scorso dicembre 2018 e a Volterra a maggio 2019, hanno fatto emergere progetti da svolgere in collaborazione, sfruttando le competenze sinergiche fornite dai due percorsi di studio. Richieste di collaborazioni e contatti con il mondo del lavoro arrivano anche da ex-studenti di Informatica Umanistica ormai protagonisti di attività imprenditoriali: ad esempio Travel-Appeal e recentemente Casavo.

I tirocini facoltativi sono un'occasione per entrare in contatto e stabilire collaborazioni con enti di ricerca e aziende pubbliche e private e una opportunità continua di verifica delle competenze e capacità acquisite dagli studenti, che vengono monitorate attraverso la compilazione di questionari.

Oltre questo, sono attive e si sono rivelate efficaci tre iniziative specifiche:

1. Le giornate di Job placement nel settore ICT, organizzate dal Dipartimento di Informatica in collaborazione con l'Ufficio Job Placement di Ateneo (2 incontri lo scorso anno) sono state inglobate in Career Week di Ateneo. Dal 17 al 21 settembre 2018, è stata organizzata la prima edizione della Career Week, che ha visto la partecipazione di 40 aziende, di cui circa la metà nel settore ICT. La seconda edizione è prevista per la settimana del 20-24 maggio 2019. Per iniziativa del corso di laurea, è in fase di organizzazione un Digital Humanities Career Day, una giornata di incontro e confronto tra docenti, studenti e aziende operanti nel settore delle Digital Humanities, allo scopo sia di ricevere ulteriori input sulle esigenze formative da parte del mondo del lavoro, sia per informare gli studenti sulle opportunità professionali.

2. Il seminario di Cultura digitale obbligatorio per tutti gli studenti della laurea Magistrale di Informatica Umanistica (circa 20 seminari l'anno), in cui sono invitati ricercatori e professionisti sia da enti di ricerca che da aziende chiave in tutta Italia e in cui discutiamo/sollecitiamo considerazioni sui contenuti della formazione nel settore dell'Informatica Umanistica. Queste occasioni inevitabilmente influenzano le decisioni in merito alla formazione e spesso si traducono in offerte di tirocinio qualificate per la magistrale.

3. L'organizzazione di eventi scientifico-formativi aperti agli studenti, in cui questi possono entrare in contatto con il mondo della ricerca applicata e imprenditoriale.

Nell'ultimo anno:

- The Summer School Digital Tools for Humanists, in collaborazione con AIUCD, Pisa (25-29 giugno 2018) e Castiglione del Terziere in Lunigiana (29 luglio - 2 agosto 2019).

- Una serie di scuole estive di avviamento alla Information Science, iniziata con il progetto EINFOSE, che prosegue quest'anno, a progetto ormai concluso, con la sua terza edizione a Osijek (Croazia) <http://einfose.ffos.hr/summer-school/>

- Seconda Conferenza dell'Associazione Italiana di Public History (11-15 giugno 2018): <https://aiph.hypotheses.org/conferenze/2018-seconda-conferenza-pisa>

- Convegno finale a Pisa del progetto Erasmus+ EINFOSE (International Symposium on the Future of Education in Information Sciences 10-11 settembre 2018): <http://feis2018.di.unipi.it/>

- Workshop del progetto Voci della Grande Guerra a cui hanno partecipato numerosi studenti di Informatica Umanistica (5 novembre 2018)

<http://www.vocidellagrandeguerra.it/news/convegno-finale-voci-della-grande-guerra>

- 57th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics (ACL), 28 luglio - 3 agosto 2019:

<http://www.acl2019.org>

Il Corso di Studi ha uno stretto contatto attraverso molti dei suoi docenti con società scientifiche operanti in ambiti affini, come l'Associazione Italiana di Informatica Umanistica e Cultura Digitale (AIUCD), l'Associazione Italiana di Linguistica

Computazionale (AILC), e l'Associazione Italiana di Intelligenza Artificiale (AI*IA), i laboratori CINI (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica) e in particolare quelli su Artificial Intelligence, Informatica e Società e Big Data, che rappresentano un raccordo importante con il mondo del lavoro. Esiste anche uno stretto rapporto tra il Corso di Studi e Dottorati di ricerca, in particolare il Dottorato in Informatica; il Dottorato in Discipline Linguistiche e Letterature Straniere (ex Dottorato in Filologia, Letteratura e Linguistica) dei quali sono membri molti docenti del Corso e e il dottorato in Data Science.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in editoria elettronica

funzione in un contesto di lavoro:

Figure professionali capaci di operare nell'industria dell'editoria e del giornalismo online, e specializzate in ambienti digitali per la gestione e la pubblicazione di informazioni.

competenze associate alla funzione:

Progettazione web e produzione multimediale; piattaforme per il lavoro collaborativo; editoria elettronica; filologia digitale; biblioteche digitali; giornalismo online; analisi e visualizzazione di dati; produzione di e-book; linguistica italiana e linguistica applicata al web.

Il corso offre la preparazione di base per intraprendere il percorso di giornalista, per cui è comunque prevista una iscrizione all'albo.

sbocchi occupazionali:

- Case editrici e agenzie redazionali
- Giornalismo online
- Web agencies
- Biblioteche, musei e archivi

Esperto in tecnologie del linguaggio

funzione in un contesto di lavoro:

Figure professionali per il settore delle tecnologie del linguaggio e in particolare nella produzione di strumenti e applicazioni basate sul trattamento automatico della lingua parlata e scritta. Collaborazione in gruppi di ricerca in linguistica computazionale e tecnologie del linguaggio.

competenze associate alla funzione:

Conoscenza degli strumenti per la ricerca, estrazione e gestione intelligente dell'informazione contenuta nei documenti testuali; capacità di realizzazione di interfacce vocali e multimodali; capacità di utilizzo di strumenti di analisi linguistica e creazione di risorse linguistiche.

sbocchi occupazionali:

- Aziende operanti nella industria delle lingue
- Centri di ricerca in linguistica e tecnologie del linguaggio.

Esperto in progettazione di interfacce interattive e ambienti virtuali

funzione in un contesto di lavoro:

Progettazione e valutazione di interfacce interattive e immersive; realizzazione di prodotti di arte digitale; esposizioni interattive in ambito museale e culturale; collaborazione con gruppi di ricerca dedicati allo studio e valorizzazione di beni culturali.

competenze associate alla funzione:

Progettazione web, progettazione e valutazione di interfacce, design dell'interazione, acquisizione e modellazione 3D, ambienti virtuali e di realtà aumentata, piattaforme per il lavoro collaborativo, produzione multimediale, storia digitale, audio digitale, arte digitale, comunicazione e sociologia dei processi comunicativi.

sbocchi occupazionali:

Industria informatica: realizzazione di siti e servizi web, produzione multimediale, modellazione tridimensionale, progettazione e valutazione di interfacce uomo-macchina, progettazione di soluzioni di interazione in ambienti reali e virtuali

Agenzie web e di comunicazione web

Pubblicità, marketing, pubbliche relazioni

Musei e istituzioni culturali

Centri di ricerca in tecnologie per la valorizzazione di beni culturali.

Esperto in gestione della conoscenza (knowledge manager)**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni dedicate alla creazione, alla conservazione e alla diffusione di conoscenza all'interno delle organizzazioni pubbliche e private.

competenze associate alla funzione:

Capacità di gestire e analizzare grandi quantità di dati, di organizzare e strutturare conoscenze e di promuoverne la diffusione all'interno di un'organizzazione. In particolare: creazione di basi di dati; estrazione di conoscenza da dati; analisi e visualizzazione di dati; sistemi di supporto ai processi decisionali; analisi di reti sociali; piattaforme per il lavoro collaborativo e l'e-learning; motori di ricerca e tecnologie per il web marketing.

sbocchi occupazionali:

Esperti di web marketing

Formatori ed esperti nella progettazione formativa e curricolare

Industria informatica: SEO, web analytics, web marketing.

Centri di ricerca nei settori del data mining e analisi di reti sociali



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti e progettisti di software - (2.1.1.4.1)
2. Analisti di sistema - (2.1.1.4.2)
3. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
4. Archivistici - (2.5.4.5.1)
5. Bibliotecari - (2.5.4.5.2)
6. Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

05/04/2019

I requisiti curriculari per l'ammissione al corso di studio sono definiti come segue:

- essere in possesso di una laurea avendo acquisito almeno 54 CFU nel complesso dei settori INF/01, ING-INF/05, MAT/*,

SECS-S/*, L-FIL-LET/*, L-LIN/*, L-ANT/*, L-ART/*, M-FIL/*, M-STO/*, SPS/* e in particolare:

* almeno 12 CFU in uno o più dei seguenti settori: INF/01 (Informatica), ING-INF/05 (Ingegneria informatica);

* almeno 12 CFU in uno o più dei seguenti settori: L-FIL-LET/12 (Linguistica italiana); L-LIN/01 (Glottologia e Linguistica);

* almeno 6 CFU nel settore (L-LIN/12 lingua e traduzione: lingua inglese) o corrispondente attestato di conoscenza della lingua inglese di livello B2.

oppure

- essere in possesso di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo a soddisfare i requisiti di cui sopra.

Il regolamento didattico del corso di studio definisce le modalità di verifica della personale preparazione dello studente.

▶ QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

21/05/2019

Il possesso dei requisiti e l'adeguatezza delle conoscenze e delle competenze del candidato sono verificati da una commissione del Consiglio di Corso di Laurea, che analizza il curriculum presentato (integrato se necessario con i programmi dei corsi seguiti) ed effettua una intervista.

Al termine del colloquio la commissione accetta la domanda di iscrizione o non la accetta motivandone le ragioni. In caso di accettazione, l'esito della verifica può essere uno dei seguenti:

- iscrizione incondizionata alla laurea magistrale in Informatica Umanistica;
- iscrizione alla laurea magistrale condizionata all'accettazione di specifiche prescrizioni, consistenti in un elenco di attività formative che devono necessariamente far parte del curriculum della magistrale;
- iscrizione ai corsi singoli di transizione determinati dalla commissione, in caso di mancanza anche parziale dei requisiti curriculari sopra indicati.

▶ QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

05/04/2019

L'obiettivo formativo del corso di laurea magistrale in Informatica umanistica è quello di formare laureati magistrali che potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in attività connesse ai settori dei servizi e dell'industria culturale e degli istituti di cultura e centri specifici, quali l'editoria elettronica specializzata, la certificazione di qualità di prodotti multimediali, la sistemazione e presentazione di beni culturali, le attività interculturali, le attività industriali nell'ambito delle tecnologie della lingua, la gestione delle conoscenze all'interno di organizzazioni.

La formazione specifica che gli studenti potranno acquisire nel corso dei loro studi comprende, all'interno di un unico percorso formativo, quattro aree di apprendimento chiave dell'informatica umanistica, che corrispondono ad altrettante figure professionali:

Area 1. Editoria elettronica: sono previsti insegnamenti sullo studio e applicazione di strumenti informatici per il campo dell'editoria (gestione e pubblicazione di informazioni strutturate e non strutturate).

Area 2. Grafica, interattività, ambienti virtuali: sono previsti insegnamenti atti a fornire competenze per l'industria culturale, della formazione e dell'intrattenimento che riguardano la comunicazione visuale, l'espressione creativa con l'uso di tecnologie informatiche e la progettazione di soluzioni di interazione sia in ambienti reali che virtuali.


Area 3. Management della conoscenza: sono previsti insegnamenti atti a fornire competenze necessarie alla creazione, alla conservazione e alla diffusione di conoscenza all'interno delle organizzazioni pubbliche e private.

Area 4. Tecnologie del linguaggio: sono previsti insegnamenti sulle metodologie di produzione di strumenti e risorse per il trattamento automatico della lingua parlata e scritta, strumenti per la ricerca, analisi, estrazione e gestione intelligente dell'informazione contenuta nei documenti testuali, risorse linguistiche.

Data la natura interdisciplinare del corso di studi, per favorire l'accesso da diversi corsi di laurea, a seconda della provenienza dello studente sono previste attività formative volte ad allineare le competenze sul lato informatico oppure sul lato umanistico.

Il percorso formativo prevede un corso obbligatorio di informatica da 15 CFU costituito da un modulo di programmazione con laboratorio e un modulo di analisi di dati. È anche obbligatorio il seminario di Cultura digitale, un corso seminariale che prevede seminari tenuti da ricercatori e professionisti nel settore dell'Informatica Umanistica, provenienti da tutta Italia. A seconda dell'area di approfondimento sono suggeriti come particolarmente appropriati alcuni corsi in ciascuno degli ambiti previsti dalla tabella ministeriale.

Attraverso la prova finale da 21 CFU un laureato magistrale dimostra conoscenze e capacità di comprensione del linguaggio specialistico in almeno un campo di studi relativo all'Informatica umanistica. Durante il proprio percorso lo studente ha infatti lavorato su bibliografia scientifica in italiano e in inglese, ampliando le proprie conoscenze in settori specialistici di una o più delle aree di apprendimento meglio specificate in precedenza.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Un laureato magistrale in Informatica umanistica acquisisce nella sua formazione alcune tra le seguenti conoscenze specifiche:</p> <ul style="list-style-type: none">- Conoscenze metodologiche nella produzione, gestione e pubblicazione di contenuti strutturati, non strutturati e multimediali e comprensione del contesto socio-economico del settore dell'editoria digitale e del giornalismo online.- Conoscenze in merito alla creazione, alla conservazione e alla diffusione di conoscenza all'interno delle organizzazioni pubbliche e private, e comprensione dei relativi processi.- Conoscenze che riguardano gli strumenti teorici, metodologici e tecnici relativi al trattamento informatico della lingua, sia scritta che parlata.- Conoscenze teoriche e pratiche che riguardano la comunicazione visuale, anche di tipo scientifico, l'espressione creativa con l'uso di tecnologie informatiche e la progettazione di soluzioni di interazione sia in ambienti reali che virtuali <p>Questi obiettivi sono raggiunti con attività formative nei settori L-FIL-LET/12, INF/01 e con il Seminario di cultura digitale, attività comuni a tutti gli studenti. A seconda del percorso gli studenti approfondiscono con insegnamenti mirati gli aspetti metodologici e tecnologici relativi alla analisi anche computazionale del testo scritto e dei dati oppure alla presentazione visuale e multimediale di contenuti culturali.</p> <p>Le conoscenze sono verificate tramite gli esami degli insegnamenti e la tesi finale.</p>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ capace di applicare le conoscenze acquisite nello svolgimento di una o più $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ delle seguenti attività $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$:

- redigere in forma professionale testi in italiano e inglese appropriati alle diverse situazioni comunicative; progettare e applicare norme redazionali alla pubblicazione di testi, immagini e dati;
- ricercare, elaborare e presentare a livello professionale contenuti culturali utilizzando gli strumenti informatici più $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ idonei (elaborazioni grafiche, piattaforme web, audio e video digitale, e-book, dispositivi mobili e indossabili, tecniche di visualizzazioni di dati, modelli 3D, ambienti virtuali e di realtà $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ aumentata, moduli di e-learning, ...);
- progettare e realizzare prodotti e servizi innovativi con l'uso di tecnologie informatiche curandone in particolare gli aspetti di interazione uomo-macchina; valutazione di accessibilità $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ e usabilità $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ mediante test con gli utenti.
- progettare e realizzare sistemi per la gestione e pubblicazione di informazioni strutturate e non strutturate, contribuendo autonomamente alla gestione e all'aggiornamento di sistemi esistenti;
- gestire la produzione e diffusione della comunicazione interna di una organizzazione; definire e gestire soluzioni di lavoro collaborativo orientato alla condivisione della conoscenza.
- web e social marketing, inclusa l'ottimizzazione del posizionamento sui motori di ricerca;
- progettare sistemi e strumenti informatici per il trattamento automatico della lingua sia parlata che scritta; analizzare e rappresentare in maniera appropriata dati testuali e lessicali (codifica di testi, produzione di risorse linguistiche, analisi linguistiche).

Le conoscenze sono messe in pratica e verificate tramite gli esami degli insegnamenti, che prevedono quasi sempre relazioni o progetti individuali o di gruppo.

Il seminario, i corsi tenuti da professionisti e la possibilità $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ di svolgere un tirocinio presso le aziende garantiscono uno scambio proficuo con il mondo del lavoro.

Alla fine del percorso di studio la tesi magistrale $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ un'occasione di applicare le conoscenze acquisite affrontando in maniera approfondita e critica uno studio o progetto interdisciplinare di Informatica Umanistica.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

EDITORIA DIGITALE

Conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica, per approfondire la formazione nel settore dell'editoria elettronica acquisisce nella sua formazione alcune tra le seguenti conoscenze specifiche, relative alla produzione, gestione e pubblicazione di contenuti strutturati, non strutturati e multimediali:

- modelli e tecniche per la codifica di testi, la classificazione e la catalogazione;
- tecniche di narrazione e di argomentazione;
- diverse forme di espressione scritta, visuale e multimediale;
- capacità $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ di valutazione dell'efficacia dei progetti di comunicazione;
- metodologie di ricerca in rete e analisi critica delle fonti;
- metodologie e strumenti per la progettazione e valutazione di interfacce uomo-macchina;
- aspetti giuridici della gestione dell'informazione e le problematiche legali delle attività $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ editoriali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ capace di applicare le conoscenze acquisite nello svolgimento di una o più $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ delle seguenti attività $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ relative al settore dell'editoria elettronica:

- redigere testi in italiano e inglese appropriati alle diverse situazioni comunicative in forma professionale;
- progettare e applicare norme redazionali alla pubblicazione di testi e dati;
- elaborare contenuti digitali a livello professionale (siti web, prodotti multimediali, moduli di e-learning) utilizzando gli strumenti informatici necessari alla produzione testuale, grafica, multimediale e video;
- progettare e realizzare sistemi per la pubblicazione di grandi quantità $\tilde{\gamma}$ $\frac{1}{2}$ di informazioni strutturate e non strutturate e contribuire autonomamente alla gestione e all'aggiornamento di sistemi esistenti;

- definire e gestire soluzioni di lavoro collaborativo orientato alla condivisione della conoscenza.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[ARCHIVISTICA SPECIALE](#) [url](#)

[BIBLIOGRAFIA](#) [url](#)

[CARTOGRAFIA](#) [url](#)

[COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE](#) [url](#)

[DIRITTO DELL'INFORMAZIONE](#) [url](#)

[EDITING E SCRITTURA EDITORIALE](#) [url](#)

[GIORNALISMO ONLINE](#) [url](#)

[INFORMATION RETRIEVAL](#) [url](#)

[KNOWLEDGE MANAGEMENT](#) [url](#)

[LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA](#) [url](#)

[LINGUISTICA ITALIANA II](#) [url](#)

[PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO](#) [url](#)

[PROGETTAZIONE DI INTERFACCE E VALUTAZIONE DELL'USABILITÀ](#) [url](#)

[PROGRAMMAZIONE E ANALISI DI DATI](#) [url](#)

[PROVA FINALE](#) [url](#)

[SEMINARIO DI CULTURA DIGITALE](#) [url](#)

[SOCIAL NETWORKS ANALYSIS](#) [url](#)

[SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA](#) [url](#)

[STORIA DELLA STAMPA E DELL'EDITORIA](#) [url](#)

[TEORIA DELLA LETTERATURA](#) [url](#)

[TEORIA E TECNICHE DI CATALOGAZIONE E CLASSIFICAZIONE](#) [url](#)

[TIROCINIO](#) [url](#)

[VISUAL ANALYTICS](#) [url](#)

AREA MANAGEMENT DELLA CONOSCENZA

Conoscenza e comprensione

In questa area sono previsti insegnamenti atti a fornire competenze teoriche e pratiche dedicate alla creazione, alla conservazione e alla diffusione di conoscenza all'interno delle organizzazioni pubbliche e private. Le specifiche conoscenze riguardano la capacità di gestire e analizzare grandi quantità di dati, di organizzare e strutturare conoscenze, di promuoverne la diffusione all'interno di un'organizzazione. In particolare:

- modelli e tecniche per la classificazione e la catalogazione;
- metodologie e tecniche per la progettazione e gestione delle basi di dati, inclusi aspetti di sicurezza, riservatezza e qualità dei dati;
- metodi per la rappresentazione della conoscenza, ai diversi livelli (epistemologico, logico, informatico) e principali modelli e standard di rappresentazione (tassonomie, ontologie, ecc.);
- modelli e tecniche di accesso, di analisi ed estrazione di informazione e conoscenza da fonti eterogenee (in particolare da testi, dati strutturati, reti sociali, ecc.);
- tecniche di narrazione e di argomentazione;
- aspetti giuridici connessi alla gestione dei dati e in generale di contenuti culturali;
- conoscenze sui metodi di gestione e organizzazione delle imprese e sui sistemi di supporto alle decisioni.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica è capace di applicare le conoscenze acquisite nello svolgimento di una o più delle seguenti attività relative alla gestione di conoscenza:

- ricercare, elaborare e presentare documentazione;
- affrontare problemi di rappresentazione e gestione di dati e conoscenza avvalendosi di appropriati strumenti informatici di analisi;
- progettare e realizzare sistemi per la pubblicazione di grandi quantità di informazioni strutturate e non strutturate e contribuire autonomamente alla gestione e all'aggiornamento di sistemi esistenti;
- definire e gestire soluzioni di lavoro collaborativo orientato alla condivisione della conoscenza;
- gestire la produzione e diffusione della comunicazione interna di una organizzazione, sia la comunicazione orientata al funzionamento organizzativo (disposizioni organizzative, ordini di servizio), sia la comunicazione orientata all'appartenenza (newsletter, news su Intranet, house organ);
- promuovere la valorizzazione delle conoscenze intese come patrimonio immateriale (intangibile)

asset);

- ottimizzare il posizionamento sui motori di ricerca e web marketing;
- gestire la produzione ed erogazione dei contenuti per la formazione del personale, per la formazione a distanza e l'e-learning.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CARTOGRAFIA [url](#)

COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE [url](#)

DATA JOURNALISM [url](#)

DATA MINING: ADVANCED TOPICS AND APPLICATIONS [url](#)

DATA MINING: FUNDAMENTALS [url](#)

DECISION SUPPORT DATABASES [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE [url](#)

INFORMATION RETRIEVAL [url](#)

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

KNOWLEDGE MANAGEMENT [url](#)

LINGUISTICA ITALIANA II [url](#)

LOGICA [url](#)

METODI DELLA FISICA PER LE SCIENZE UMANE [url](#)

PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO [url](#)

PROGRAMMAZIONE E ANALISI DI DATI [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

SEMANTIC WEB [url](#)

SEMINARIO DI CULTURA DIGITALE [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI [url](#)

SOCIAL NETWORKS ANALYSIS [url](#)

SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)

TECNOLOGIE ASSISTIVE PER LA DIDATTICA [url](#)

TEORIA E TECNICHE DI CATALOGAZIONE E CLASSIFICAZIONE [url](#)

TEXT ANALYTICS [url](#)

TIROCINIO [url](#)

VISUAL ANALYTICS [url](#)

AREA TECNOLOGIE DEL LINGUAGGIO

Conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica, per approfondire la formazione nelle tecnologie del linguaggio acquisisce nella sua formazione alcune tra le seguenti conoscenze specifiche, che riguardano gli strumenti teorici, metodologici e tecnici relativi al trattamento informatico della lingua, sia scritta che parlata:

- teorie linguistiche relative ai vari aspetti dell'analisi dei testi;
- strumenti e metodi per la ricerca, estrazione e gestione intelligente dell'informazione contenuta nei documenti testuali;
- interfacce dotate di interattività $\frac{1}{2}$ naturale e multimodale;
- metodi nella creazione di risorse linguistiche;
- modelli e tecniche per la codifica di testi;
- comprensione delle basi dell'apprendimento automatico;
- metodi per la rappresentazione della conoscenza, ai diversi livelli (epistemologico, logico, informatico) e principali modelli e standard di rappresentazione (tassonomie, ontologie, ecc.);
- modelli e tecniche di accesso, di analisi ed estrazione di informazione e conoscenza da fonti eterogenee (in particolare da testi, dati strutturati, reti sociali).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica applica le conoscenze acquisite nello svolgimento di una o più $\frac{1}{2}$ delle seguenti attività $\frac{1}{2}$ relative alle tecnologie del linguaggio:

- ricercare, elaborare e presentare documentazione di carattere linguistico, letterario, artistico, storico, geografico;
- analizzare e rappresentare in maniera appropriata dati testuali e lessicali (codifica di testi, produzione di risorse linguistiche, analisi linguistiche);
- progettare sistemi e strumenti informatici per il trattamento automatico di vari aspetti della lingua sia parlata che scritta;
- affrontare problemi di rappresentazione e gestione di dati e conoscenza avvalendosi di appropriati strumenti informatici di analisi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[CARTOGRAFIA](#) [url](#)

[COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE](#) [url](#)

[DATA MINING: ADVANCED TOPICS AND APPLICATIONS](#) [url](#)

[DATA MINING: FUNDAMENTALS](#) [url](#)

[DIRITTO DELL'INFORMAZIONE](#) [url](#)

[FILOLOGIA DIGITALE](#) [url](#)

[FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO \(S\)](#) [url](#)

[FONETICA E FONOLOGIA](#) [url](#)

[HUMAN LANGUAGE TECHNOLOGIES](#) [url](#)

[INFORMATION RETRIEVAL](#) [url](#)

[INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE](#) [url](#)

[LINGUISTICA APPLICATA](#) [url](#)

[LINGUISTICA COMPUTAZIONALE II](#) [url](#)

[LINGUISTICA GENERALE](#) [url](#)

[LOGICA](#) [url](#)

[MACHINE LEARNING](#) [url](#)

[METODI DELLA FISICA PER LE SCIENZE UMANE](#) [url](#)

[NEUROLINGUISTICA](#) [url](#)

[PROGRAMMAZIONE E ANALISI DI DATI](#) [url](#)

[PROVA FINALE](#) [url](#)

[PSICOLINGUISTICA COMPUTAZIONALE](#) [url](#)

[SEMANTIC WEB](#) [url](#)

[SEMINARIO DI CULTURA DIGITALE](#) [url](#)

[SOCIAL NETWORKS ANALYSIS](#) [url](#)

[STORIA PUBBLICA DIGITALE](#) [url](#)

[TEXT ANALYTICS](#) [url](#)

[TIROCINIO](#) [url](#)

AREA GRAFICA, INTERATTIVITA' E AMBIENTI VIRTUALI

Conoscenza e comprensione

In questa area sono previsti insegnamenti atti a fornire competenze teoriche e pratiche che riguardano la comunicazione visuale, anche di tipo scientifico, l'espressione creativa con l'uso di tecnologie informatiche e la progettazione di soluzioni di interazione sia in ambienti reali che virtuali. Un laureato magistrale in Informatica umanistica, per approfondire questi aspetti, acquisisce nella sua formazione alcune tra le seguenti conoscenze specifiche:

- tecniche di narrazione e di argomentazione;
- diverse forme di espressione scritta, visuale e multimediale;
- capacità di valutazione dell'efficacia dei progetti di comunicazione;
- metodologie di ricerca in rete e analisi critica delle fonti;
- strumenti teorici e metodologici per la valutazione critica delle diverse forme di cultura digitale;
- metodologie e strumenti per la progettazione e valutazione di interfacce uomo-macchina e soluzioni di interazione in mondi reali e virtuali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica applica le conoscenze acquisite nello svolgimento di una o più delle seguenti attività relative alla grafica 3D, interazione uomo-macchina e ambienti virtuali:

- redigere testi in italiano e inglese appropriati alle diverse situazioni comunicative in forma professionale;
- elaborare contenuti digitali a livello professionale (siti web, prodotti multimediali, moduli di e-learning) utilizzando gli strumenti informatici necessari alla produzione testuale, grafica, multimediale e video;
- ideare e gestire prodotti e servizi innovativi con l'uso di tecnologie informatiche e curare gli aspetti di accessibilità e usabilità dei sistemi informatici per una loro ampia fruizione;
- gestire progetti educativi, produzioni culturali, artistiche e d'intrattenimento che implicino l'utilizzo di tecnologie informatiche: produzione grafica e multimediale, animazioni, audio e video digitale, modellazione e acquisizione di modelli 3D, ambienti virtuali e di realtà aumentata, computer game, computer art, performance interattive, esposizioni interattive.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[AMBIENTI VIRTUALI](#) [url](#)

[CARTOGRAFIA](#) [url](#)

[COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE](#) [url](#)

[DATA JOURNALISM](#) [url](#)

[DIRITTO DELL'INFORMAZIONE](#) [url](#)

[GIORNALISMO ONLINE](#) [url](#)

[GRAFICA 3D PER I BENI CULTURALI](#) [url](#)

[LINGUISTICA ITALIANA II](#) [url](#)

[PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO](#) [url](#)

[PROGETTAZIONE DI INTERFACCE E VALUTAZIONE DELL'USABILITÀ](#) [url](#)

[PROGRAMMAZIONE DI INTERFACCE](#) [url](#)

[PROGRAMMAZIONE E ANALISI DI DATI](#) [url](#)

[PROVA FINALE](#) [url](#)

[SEMINARIO DI CULTURA DIGITALE](#) [url](#)

[SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI](#) [url](#)

[SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA](#) [url](#)

[TECHNOLOGIES FOR WEB MARKETING](#) [url](#)

[TECNOLOGIE ASSISTIVE PER LA DIDATTICA](#) [url](#)

[TEORIE DELLA TV, DELLA VIDEO ARTE E DEL MULTIMEDIALE](#) [url](#)

[TIROCINIO](#) [url](#)

[VISUAL ANALYTICS](#) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Un laureato magistrale in Informatica umanistica \hat{c} $\frac{1}{2}$ in grado di:

- raccogliere e interpretare dati relativi a fenomeni culturali o sociali grazie a una corretta metodologia di ricerca integrando in modo consapevole strumenti di analisi tradizionali e informatici, oltre alle capacità \hat{c} $\frac{1}{2}$ acquisite di analisi di dati;
 - valutare criticamente le implicazioni nelle tecnologie per l'elaborazione della cultura;
 - valutare criticamente metodologie e tecniche di elaborazione di contenuti culturali in relazione all'ambito e alle finalità \hat{c} $\frac{1}{2}$;
 - in generale, riflettere su temi sociali, scientifici o etici connessi al proprio campo di studio.
- La capacità \hat{c} $\frac{1}{2}$ d'analisi viene sviluppata tramite la redazione di relazioni comparative, la composizione di elaborati critici e la partecipazione a test ed esercitazioni.


Abilità comunicative

Un laureato magistrale in Informatica umanistica \hat{c} $\frac{1}{2}$ in grado di:

- valorizzare il ruolo delle tecnologie della lingua per l'accesso e la diffusione dell'informazione, come valore chiave per promuovere la "società \hat{c} $\frac{1}{2}$ della conoscenza";
- individuare forme e mezzi di comunicazione di contenuti culturali adeguati in relazione al messaggio e al destinatario;
- interloquire in maniera efficace con esperti in informatica per la soluzione di problemi tecnologicamente complessi e con esperti in discipline umanistiche per la gestione di contenuti specialistici;
- veicolare contenuti specialistici verso un pubblico più \hat{c} $\frac{1}{2}$ ampio.

Le abilità \hat{c} $\frac{1}{2}$ comunicative vengono approfondite attraverso corsi avanzati di linguistica italiana, di comunicazione digitale e seminari di cultura digitale. La realizzazione e presentazione di progetti durante il corso degli studi e la presentazione dell'elaborato finale sono occasioni per stimolare le abilità \hat{c} $\frac{1}{2}$ nella comunicazione.

Capacità di apprendimento	<p>Un laureato magistrale in Informatica umanistica $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rinnovare in modo aperto le proprie capacità $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ e prospettive professionali; - approfondire le conoscenze relative ad un particolare settore culturale; - comprendere le novità $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ tecnologiche e il loro potenziale. <p>La capacità $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ di apprendere si basa su una cultura umanistica di base, su una approfondita conoscenza delle metodologie di ricerca e analisi critica delle fonti e una conoscenza sufficientemente approfondita dell'informatica, che consente di comprendere e valutare le innovazioni tecnologiche.</p>
----------------------------------	---

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

30/01/2017


La prova finale prevista dalla laurea magistrale consiste nella discussione di una tesi di laurea che documenta la realizzazione di un progetto o di una ricerca, corrispondente a 21 crediti formativi, come sintesi e verifica delle competenze, sia umanistiche sia informatiche, e delle capacità $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ di produttività $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ individuale acquisite dallo studente.

Il progetto o la ricerca, oggetto della tesi di laurea, $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ un lavoro individuale svolto all'interno delle strutture didattiche e/o di ricerca o presso enti pubblici e privati, aziende, strutture e laboratori universitari esterni con i quali il Corso di laurea ha rapporti concordati.

Il progetto o la ricerca riguardano i temi e gli ambiti di lavoro e di ricerca propri dell'Informatica Umanistica, apportano contributi originali e sono corredati da un elaborato scritto, la tesi di laurea, che ne descrive in maniera adeguata e completa la realizzazione.

Il tema del progetto o della ricerca $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ concordato dallo studente con un relatore (docente del CdS) che ne supervisiona lo svolgimento, eventualmente affiancato da uno o più $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ correlatori. Il progetto o la ricerca possono essere collegati all'esperienza di tirocinio, rispetto al quale devono comunque mantenere un autonomo contributo scientifico e rappresentare un'occasione di approfondimento e rielaborazione. In questo caso, il ruolo di relatore $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ svolto, preferibilmente, dal tutore accademico che ha supervisionato lo studente durante il tirocinio.

La tesi di laurea $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ un elaborato scritto della dimensione minima di 100 cartelle, organico, coerente, strutturato, con citazioni e riferimenti bibliografici adeguati. La redazione della tesi di laurea mostra la capacità $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ dello studente di saper inquadrare in maniera scientificamente e metodologicamente corretta l'attività $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ progettuale o di ricerca svolta, illustrandone e motivandone le fasi di realizzazione e gli apporti originali.

 **QUADRO A5.b** | **Modalità $\dot{\imath}$ $\dot{\imath}$ di svolgimento della prova finale**

21/05/2019

La tesi deve essere consegnata in formato elettronico mediante il Servizio ETD.

Per essere ammesso a un appello di laurea, lo studente deve aver acquisito 99 crediti curriculari.

Il laureando discute il proprio elaborato dinanzi a una commissione composta per lo meno da tre (3) membri. Il successivo conferimento del titolo avviene di fronte a una Commissione costituita ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo.

La Commissione prove finali assegna a ogni candidato un controrelatore scelto normalmente fra i docenti del Corso di laurea,

tenendo conto, per quanto possibile, delle affinità $\frac{1}{2}$ disciplinari.

Per la determinazione del voto di laurea magistrale la Commissione usa come valore di riferimento la media pesata dei voti ottenuti negli esami parziali, che il candidato ha sostenuto prima della prova finale, successivamente convertita in centodecimi e arrotondata all'intero più $\frac{1}{2}$ vicino. Sulla base di questo valore e delle proposte di incremento di voto, presentate dai relatori e dal contro-relatore, la Commissione di Laurea assegna altresì $\frac{1}{2}$ alla prova finale una valutazione corrispondente all'incremento di voto attribuito, secondo la progressione:

punti 01 "Sufficiente"

punti 23 "Buono"

punti 45 "Distinto"

punti 67 "Ottimo"

punti 89 "Eccellente"

Infine, la Commissione assegna il voto finale di laurea magistrale. La lode viene assegnata con l'unanimità $\frac{1}{2}$ dei membri della Commissione.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo Laurea Magistrale in Informatica umanistica (WFU-LM)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.fileli.unipi.it/infouma/laurea-magistrale/orario-delle-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.fileli.unipi.it/infouma/laurea-magistrale/calendario-esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale


<http://www.fileli.unipi.it/infouma/organizzazione/appelli-di-laurea/>

▶ QUADRO B3






Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ING-INF/05	Anno di corso 1	AMBIENTI VIRTUALI link	CARROZZINO MARCELLO CV		6	42	
		Anno						

2.	INF/01	di corso 1	ANALISI DI DATI (<i>modulo di PROGRAMMAZIONE E ANALISI DI DATI</i>) link	TURINI FRANCO CV	PO	6	42	
3.	L-LIN/02	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE link	GALLINA FRANCESCA CV	RD	6	54	
4.	INF/01	Anno di corso 1	DATA JOURNALISM link	LO DUCA ANGELICA		6	21	
5.	INF/01	Anno di corso 1	DATA JOURNALISM link	MARCHETTI ANDREA CV		6	21	
6.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	EDITING E SCRITTURA EDITORIALE link	SALVATORI NICOLETTA CV		6	36	
7.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO ONLINE link	GASPERETTI MARCO CV		6	36	
8.	INF/01	Anno di corso 1	GRAFICA 3D PER I BENI CULTURALI link	CALLIERI MARCO		6	21	
9.	INF/01	Anno di corso 1	GRAFICA 3D PER I BENI CULTURALI link	000000 00000		6	21	
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	KNOWLEDGE MANAGEMENT link	DE BIASE LUCA CV		6	42	
11.	INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE JAVA (<i>modulo di PROGRAMMAZIONE E ANALISI DI DATI</i>) link	MILAZZO PAOLO CV	PA	9	42	
12.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA APPLICATA link	LENCI ALESSANDRO CV	PA	6	54	
13.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE II link	MONTEMAGNI SIMONETTA CV		6	24	
14.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE II link	VENTURI GIULIA		6	12	

Anno

15.	L-FIL-LET/12	di corso 1	LINGUISTICA ITALIANA II A (<i>modulo di LINGUISTICA ITALIANA II</i>) link	TAVOSANIS MIRKO LUIGI AURELIO CV	PA	6	36	
16.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	LINGUISTICA ITALIANA II B (<i>modulo di LINGUISTICA ITALIANA II</i>) link	TAVOSANIS MIRKO LUIGI AURELIO CV	PA	6	36	
17.	FIS/02	Anno di corso 1	METODI DELLA FISICA PER LE SCIENZE UMANE link	ROSSI PAOLO CV	PO	6	42	
18.	L-ART/06	Anno di corso 1	MONTAGGIO VIDEO link	CUCCU LORENZO CV		6	36	
19.	INF/01	Anno di corso 1	PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO link	CIUFFOLETTI AUGUSTO CV	RU	6	8	
20.	INF/01	Anno di corso 1	PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO link	AMBRIOLA VINCENZO CV	PO	6	42	
21.	INF/01	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE DI INTERFACCE E VALUTAZIONE DELL'USABILITÀ link	PATERNO' FABIO CV		6	42	
22.	L-LIN/01	Anno di corso 1	PSICOLINGUISTICA COMPUTAZIONALE link	PIRRELLI VITO		6	12	
23.	L-LIN/01	Anno di corso 1	PSICOLINGUISTICA COMPUTAZIONALE link	000000 00000		6	24	
24.	INF/01	Anno di corso 1	SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI link	MOGOROVICH PAOLO CV		6	21	
25.	INF/01	Anno di corso 1	SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI link	GRAVA MASSIMILIANO		6	21	
26.	MAT/04	Anno di corso 1	TECNICHE DELLA FILOLOGIA DIGITALE link	NAPOLITANI PIER DANIELE CV	PA	6	42	
27.	INF/01	Anno di corso 1	TECNOLOGIE ASSISTIVE PER LA DIDATTICA link	PELAGATTI SUSANNA CV	PA	6	42	
		Anno						

28.	INF/01	di corso 1	TECNOLOGIE PER LA FORMAZIONE A DISTANZA link	FIorentino GIUSEPPE CV	6	42
-----	--------	------------------	---	---	---	----

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informatico di gestione delle aule (Gestione Aule Poli - GAP)

Link inserito: <http://gap.adm.unipi.it/GAP-SI/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Corsi di studio in Informatica Umanistica - Aule didattiche

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Corsi di studio in Informatica Umanistica - Laboratori e aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche dei corsi di studio dell'Area Umanistica

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-6>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

05/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

05/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in itinere

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

05/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per la formazione all'esterno

▶ QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi per mobilità internazionale

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionalestudenti>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitaet Graz	28563-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
2	Belgio	Universite De Liege	28133-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
3	Belgio	Universite De Namur Asbl	28006-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
4	Belgio	Universite Libre De Bruxelles	28203-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
5	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
6	Belgio	Universiteit Hasselt	27921-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
7	Belgio	Vrije Universiteit Brussel	27902-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
8	Bulgaria	St. Cyril And St. Methodius University Of Veliko Turnovo	82526-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
9	Croazia	Sveuciliste Josipa Jurja Strossmayera U Osijeku	255170-EPP-1-2014-1-HR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
10	Danimarca	Aarhus Universitet	29037-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
11	Danimarca	Kobenhavns Universitet	29150-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
12	Estonia	Tartu Ulikool	69935-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
13	Finlandia	Helsingin Yliopisto	29604-EPP-1-2014-1-FI-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
14	Francia	Ecole Des Hautes Etudes En Sciences Sociales	28334-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
15	Francia	Groupe 3il	223642-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
16	Francia	Sorbonne Universit��		19/04/2019	solo italiano
17	Francia	Universite D'Aix Marseille	263443-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano

18	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	28008-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
19	Francia	Universite De Nantes	28186-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
20	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	27953-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
21	Francia	Universite Dijon Bourgogne	28459-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
22	Francia	Universite Paris Descartes	28144-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
23	Francia	Universite Paris Diderot - Paris 7	28258-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
24	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	28124-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
25	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	27941-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
26	Francia	Universite Paris-Sud	27963-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
27	Francia	Universite Rennes Ii	28486-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
28	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	28233-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
29	Francia	Universit� Catholique De L'Ouest	28493-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
30	Germania	Albert-Ludwigs-Universitaet Freiburg	28409-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
31	Germania	Eberhard Karls Universitaet Tuebingen	29861-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
32	Germania	Freie Universitaet Berlin	28550-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
33	Germania	Friedrich-Alexander-Universitaet Erlangen Nuernberg	28318-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
34	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
35	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	28261-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
36	Germania	Heinrich-Heine-Universitaet Duesseldorf	28538-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
37	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	29975-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
38	Germania	Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt Am Main	28247-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
39	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	29716-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
		Julius-Maximilians Universitaet			solo

40	Germania	Wuerzburg	29952-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	italiano
41	Germania	Ludwig-Maximilians-Universitaet Muenchen	29853-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
42	Germania	Otto-Friedrich-Universitaet Bamberg	29923-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
43	Germania	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universitaet Bonn	29901-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
44	Germania	Stiftung Universitaet Hildesheim	29735-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
45	Germania	Technische Universitaet Berlin	29899-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
46	Germania	Technische Universitaet Dresden	29756-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
47	Germania	Technische Universitaet Muenchen	28692-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
48	Germania	Universitaet Augsburg	28403-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
49	Germania	Universitaet Bielefeld	29885-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
50	Germania	Universitaet Koblenz-Landau	28509-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
51	Germania	Universitaet Leipzig	29687-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
52	Germania	Universitaet Potsdam	28276-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
53	Germania	Universitaet Regensburg	28568-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
54	Germania	Universitaet Stuttgart	28252-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
55	Germania	Universitaet Zu Koeln	29855-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
56	Germania	Universitaet Des Saarlandes	29866-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
57	Germania	Universitaet Passau	29703-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
58	Grecia	Aristotelio Panepistimio Thessalonikis	31579-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
59	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	29089-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
60	Grecia	Panepistimio Patron	29106-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
61	Grecia	University Of Macedonia	235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano

62	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	28319-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
63	Lettonia	Daugavpils Universitate	70377-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
64	Lettonia	Latvijas Universitate	68974-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
65	Lituania	Kazimiero Simonaviciaus Universitetas Uab	263125-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
66	Lituania	Lietuvos Edukologijos Universitetas	61324-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
67	Lituania	Vilniaus Universitetas	63543-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
68	Lituania	Vytauto Didziojo Universitetas	61388-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
69	Norvegia	Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet Ntnu	29704-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
70	Paesi Bassi	Rijksuniversiteit Groningen	29015-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
71	Paesi Bassi	Stichting Vu	28966-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
72	Paesi Bassi	Technische Universiteit Delft	28883-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
73	Paesi Bassi	Universiteit Leiden	28798-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
74	Polonia	Akademia Gorniczo-Hutnicza Im. Stanislawa Staszica W Krakowie	46042-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
75	Polonia	Politechnika Wroclawska	45300-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
76	Polonia	Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza W Poznaniu	46844-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
77	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	46741-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
78	Polonia	Uniwersytet Rzeszowski	67307-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
79	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	48921-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
80	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
81	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	67893-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
82	Portogallo	Universidade De Aveiro	29154-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
					solo

83	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	italiano
84	Portogallo	Universidade De Evora	29151-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
85	Portogallo	Universidade De Lisboa	269558-EPP-1-2015-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
86	Portogallo	Universidade Do Minho	29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
87	Portogallo	Universidade Do Porto	29233-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
88	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	29191-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
89	Regno Unito	Cardiff University	27878-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
90	Regno Unito	King'S College London	28641-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
91	Regno Unito	The University Of Stirling	28282-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
92	Regno Unito	The University Of Warwick	28305-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
93	Regno Unito	University Of Durham	28215-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
94	Regno Unito	University Of Southampton	210380-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
95	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzita	51225-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
96	Repubblica Ceca	Vysoke Uceni Technicke V Brne	49565-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
97	Romania	Universitatea Babes Bolyai	50554-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
98	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	48901-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
99	Romania	Universitatea Din Bucuresti	55996-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
100	Romania	Universitatea Ovidius Din Constanta	76544-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
101	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	221927-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
102	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
103	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
104	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
105	Spagna	Universidad De Alcala	29533-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano

106	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
107	Spagna	Universidad De Cadiz	28564-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
108	Spagna	Universidad De Cordoba	28689-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
109	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
110	Spagna	Universidad De La Iglesia De Deusto	38034-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
111	Spagna	Universidad De La Laguna	29443-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
112	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
113	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
114	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
115	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
116	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
117	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
118	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
119	Spagna	Universidad Nacional De Educacion A Distancia	28680-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
120	Spagna	Universidad Politecnica De Madrid	29462-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
121	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	51615-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
122	Spagna	Universitat De Barcelona	28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
123	Spagna	Universitat De Les Illes Balears	28542-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
124	Svezia	Hoegskolan I Boras	29449-EPP-1-2014-1-SE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
125	Svezia	Hogskolan Dalarna	29445-EPP-1-2014-1-SE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
126	Turchia	Ankara Universitesi	222193-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
127	Ungheria	Szegedi Tudomanyegyetem	45999-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano

05/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

21/05/2019

In aggiunta alle iniziative di orientamento di Ateneo, il Dipartimento di gestione organizza occasioni e servizi di orientamento in ingresso per tutti i corsi di laurea. In particolare:

- Open days: una giornata di presentazione dei corsi di laurea ai futuri studenti universitari (12 febbraio 2018, 18 febbraio 2019) e lezioni aperte agli studenti della scuola.
- Una giornata di orientamento rivolta agli studenti di una specifica scuola di Grosseto in data 23 maggio 2019 e co-organizzata con il Dip. di Informatica, che prevede una visita al Museo del calcolo e un workshop su progettazione web presso i nostri laboratori didattici.
- Un servizio di counseling/tutoring svolto da studenti.

Per iniziativa e presso il Laboratorio di Cultura digitale, sotto la supervisione di docenti di Informatica Umanistica, si sono svolte:

1. Attività di alternanza scuola-lavoro, con la partecipazione di studenti di scuole del territorio (orientamento in ingresso).
2. Mini-corsi professionalizzanti per gli studenti, oltre che per i colleghi, organizzati nell'ambito dell'iniziativa di Didattica sperimentale dell'Ateneo: nel periodo gennaio-febbraio 2019 ne sono stati organizzati 4 su tematiche specifiche (E-book, Modellazione 3D, WordPress, Distant reading) e hanno visto a partecipazione di oltre 85 studenti nonostante i tempi molto compressi per la loro organizzazione.
3. Corsi di aggiornamento per insegnanti / attività con le scuole iniziate nell'ambito del progetto "A Digital Journey to Europe"
 - Workshop su specifici strumenti (grafica, presentazioni, editing video) per insegnanti
 - Azioni di sensibilizzazione su Internet safety: elaborazione di materiale informativo e questionario, interventi a scuola
 - Giornata di coding con l'associazione CoderDojo
 - Workshop su robotica educativa
 - Produzione di un e-book su "Pensiero computazionale".

Iniziative di internazionalizzazione

- La partecipazione al progetto Erasmus+ EINFOSE ha avuto come effetto la stipula di 6 nuove convenzioni Erasmus con i partner del progetto, ampliando le possibilità di scelta per periodi da trascorrere all'estero.
- A marzo 2019 è stata inoltre stipulata una nuova convenzione Erasmus con il cole nazionale des chartes, Parigi.
- Sono iniziate attività di dialogo con il cole nazionale des chartes e con l'Université de Lille per studiare la possibilità di attivare un titolo di laurea magistrale congiunto.

27/09/2019

Si presentano nel seguito i risultati dell'opinione espressa dagli studenti nei questionari di valutazione della didattica e dei servizi relativi all'a.a. 2018/19.

Le valutazioni sono espresse su una scala di valori da 1 a 4, da interpretare nel modo seguente:

- 1 = Giudizio totalmente negativo;
- 2 = Più negativo che positivo;
- 3 = Più positivo che negativo;
- 4 = Giudizio totalmente positivo

Gli studenti che hanno risposto ai questionari sono 354 (di cui 337 dichiarano di aver frequentato i corsi nel corrente a. a.), un dato in significativo aumento. I corsi/moduli per cui esistono questionari di valutazione sono 21. La frequenza è stata completa per il 49% degli studenti e superiore al 50% per il 81% degli studenti. Il motivo principale citato per la non frequenza è il lavoro. Molti studenti indicano "altre ragioni" per la non frequenza.

I principali parametri medi globali per quanto riguarda i corsi sono stati:

- Adeguatezza delle proprie conoscenze iniziali: 3,2
- Carico di studio in rapporto ai crediti assegnati: 2,9
- Adeguatezza del materiale didattico: 3,3
- Chiarezza sulle modalità di esame: 3,4
- Rispetto degli orari delle lezioni/esercitazioni: 3,7
- Adeguatezza aule: 3,5
- Capacità del docente di stimolare l'interesse nella disciplina: 3,3
- Chiarezza ed efficacia del docente nella presentazione degli argomenti: 3,3
- Utilità delle attività didattiche integrative: 3,5
- Coerenza dello svolgimento del programma con quanto dichiarato sul sito web: 3,5
- Disponibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni: 3,6
- Pari opportunità: 3,9
- Utilità delle prove in itinere: 3,6
- Giudizio complessivo sul corso: 3,2
- Interesse negli argomenti del corso: 3,3

I corsi di insegnamento hanno riportato una valutazione media complessiva (calcolata come media dei giudizi complessivi espressi dagli studenti) di 3,2 relativamente a corsi obbligatori e complementari previsti nel percorso formativo.

Un solo corso ha ricevuto una valutazione complessiva di 2,4, e 18 corsi hanno riportato un giudizio superiore o uguale a 3. Generalmente molto positivi i giudizi sull'attività e capacità dei docenti.

I principali suggerimenti emersi sono potenziamento delle conoscenze di base, il fornire in anticipo il materiale didattico e un maggiore coordinamento con altri insegnamenti.

27/09/2019

Si riportano nel seguito i risultati della ricognizione sull'efficacia complessiva del corso di studio espresso da parte dei laureati nell'anno solare 2018. Il numero di laureati per questo anno solare è 22. Hanno risposto al questionario 21 studenti.

Il 95% dichiara di aver frequentato regolarmente più del 50% degli insegnamenti previsti. Nessuno meno del 25%.

Il 71,4% degli studenti non ha effettuato periodi di studio all'estero, un dato in significativa diminuzione rispetto all'a. a.

precedente. Il 33%, tra coloro che hanno trascorso un periodo all'estero, lo ha impiegato per la preparazione della tesi di laurea. Il 66,7% ha avuto almeno un esame svolto all'estero convalidato. Tutti questi dati indicano un importante aumento delle esperienze all'estero per i laureati del corso di studio.

Il tirocinio, non obbligatorio per questo percorso di studi, è stato comunque svolto dal 95% degli intervistati.

76% degli studenti si è laureata in corso o entro il primo anno fuori corso. Il tempo medio per completare gli studi è stato di 3 anni, un dato in significativa diminuzione rispetto al passato. Il voto medio di laurea per i laureati nel 2016 è di 110/110.

Durante il percorso universitario il 76% degli studenti ha avuto esperienze di lavoro, di cui il 25% in ambiti coerenti con il percorso di studi.

L'80,9% degli intervistati giudicano l'esperienza universitaria complessivamente positiva. L'esperienza è valutata positivamente sia sotto l'aspetto dei servizi di aule e biblioteche che dei rapporti con docenti e studenti. Il 58,8% degli intervistati giudica adeguate le postazioni informatiche a disposizione. Alla luce dei dati sopracitati, l'66,7% si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studi.

Per quanto riguarda le prospettive sul futuro, il 38% dichiara di voler proseguire gli studi. Tra coloro che intendono proseguire, il 23,8% indica il dottorato come obiettivo.

Nella ricerca del lavoro l'acquisizione di professionalità risulta l'obiettivo principale per il 71,4% dei laureati, e in seconda istanza la possibilità di carriera e di guadagno. L'85,7% vorrebbe un lavoro a tempo pieno e con una maggiore prevalenza verso il settore pubblico. Il 52,4% degli intervistati accetterebbe un posto di lavoro in un paese europeo e il 23,8% in un paese extraeuropeo.

Descrizione link: Indagine Alma Laurea sul profilo dei laureati

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-didattica/item/15849-almalaurea-laureandi2018>



27/09/2019

1. Dati di ingresso

1.1 Iscritti al corso di Laurea Magistrale

Nel 2018 gli iscritti al I anno del Corso di Laurea Magistrale in Informatica Umanistica sono stati 53 contro i 37 del 2017.

Questo dato in forte crescita \uparrow ancora più significativo vista la contemporanea apertura di altri corsi di studio in Informatica Umanistica in Italia.

La percentuale delle studentesse ha registrato un certo calo: 54,7% contro il 59,5% del 2017.

1.2 Caratteristiche dei nuovi iscritti

a) Provenienza.

Nel 2018 la percentuale degli studenti provenienti da Atenei diversi dall'Università di Pisa \uparrow fortemente aumentata (45% contro il 30% 2017), segno dell'attrattività del corso di studi.

Il 28% degli iscritti proviene dal bacino locale e in particolar modo dalle province di Pisa, Livorno e Lucca. Il 5,7% sono studenti stranieri.

b) Titolo di studio

La maggior parte degli studenti (il 57,7%) proviene dalla classe di laurea in Lettere (L-10), cui appartiene anche la laurea di primo livello in Informatica Umanistica. Questo \downarrow un dato in significativa diminuzione rispetto al precedente a. a. Un 17% proviene dal corso di laurea in Lingue e culture moderne (L-11). I rimanenti per lo più da Filosofia (L-5) e Beni culturali (L-1).

c) Voto di laurea

Il 57,7% ha un voto di laurea tra superiore al 105. Il 38,5% ha un voto di 110.

2. Dati di percorso

2.1 Iscritti, permanenza, rinunce, passaggi

Gli iscritti al primo anno di corso nel 2018 (52) sono in grande crescita rispetto all'anno precedente. Questo indica che si esaurito l'effetto drenante di altri corsi di studio simili nati in Italia, e che il corso di Informatica Umanistica di Pisa mantiene un altro livello di attrattività.

La percentuale di studenti che rinnovano l'iscrizione al II anno di corso \uparrow molto alta (intorno al 100%).

Negli ultimi due anni accademici nessuno studente \downarrow passato ad altro CdS dell'Ateneo e solo il 2% ha rinunciato agli studi, ma non si sono rilevati trasferimenti ad altro Ateneo.

2.5 Studenti attivi

Gli studenti che hanno acquisito crediti formativi universitari e che, pertanto, possono annoverarsi tra gli attivi sono: il 63,5% al I anno di corso per la coorte 2018 e il 100%, al II anno, per la coorte 2017.

2.6 CFU acquisiti, deviazione standard, media voto esami, rendimento

I CFU acquisiti al primo anno dagli studenti attivi per la coorte 2018 \uparrow in media 13,1 con una deviazione standard di circa 6,6. La media dei CFU acquisiti al secondo anno per la coorte 2017 \uparrow di 49,8. Entrambi questi dati sono in aumento rispetto al precedente a. a.

La media dei voti sugli esami degli studenti attivi si aggira sul 28,5.

3. Dati e indicatori di uscita

3.1 Laureati

I laureati in corso per la coorte 2016 sono stati 5. Al terzo anno di iscrizione, quindi al I FC si sono laureati 13 studenti (coorte 2015).

3.2 Voto di laurea

Il voto di laurea medio si aggira sul 110 e non sembrano esserci grosse variazioni in base alla durata degli studi.

27/09/2019

Per misurare l'efficacia del corso di studio sono stati usati i dati di Alma Laurea per l'anno d'indagine 2018. A un anno dalla laurea sono stati intervistati 27 laureati, con un tasso di riposta dell'87%. La maggioranza degli intervistati (67,2%) è di genere femminile, 32,3% di genere maschile. L'età media alla laurea è di 27 anni.

Il 7,4% degli intervistati è iscritto a un dottorato di ricerca. Il 26% sta svolgendo uno stage in azienda.

Per quanto riguarda la condizione occupazionale, il 63% lavora (un dato in aumento rispetto al precedente a. a.) e il 18,5% è in cerca di lavoro. Gli occupati sono il 70% uomini. Il tasso di disoccupazione (def. ISTAT) è del 4% (in diminuzione). Il 35% dei laureati con impiego ha un contratto a tempo indeterminato e ca. il 46% ha contratti formativi o relazioni di lavoro parasubordinato. Il settore di attività prevalente è il privato (94%), nell'ambito dei servizi (94%) o dell'industria (5%). L'area geografica di impiego prevalente è il Centro (64,7%). L'11,8% ha trovato un'occupazione all'estero. La retribuzione netta mensile media è di ca. 1400€ per uomini e 1300€ per le donne. In generale i dati occupazionali a un anno dalla laurea mostrano un significativo miglioramento.

Il 58,8% degli occupati giudica molto adeguata la formazione professionale acquisita all'Università, mentre il 64,7% ritiene molto efficace la laurea nel lavoro svolto. Il 70% degli intervistati occupati giudica la laurea acquisita utile per l'attività lavorativa, anche nei casi in cui non è strettamente richiesta.

Le interviste a tre anni dalla Laurea Magistrale riguardano 21 laureati e riportano anche dati relativi alla situazione occupazionale. L'81% lavora e tra questi il 64,7% è assunto con contratti a tempo indeterminato. Lavorano per l'94% nel privato nel settore dei servizi (94%) e dell'industria (5,9%). La retribuzione media mensile è di 1500€ per i laureati di sesso maschile e di ca. 1400€ per le donne.

Descrizione link: Indagine Alma Laurea 2018

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/organi-dell-ateneo/itemlist/category/749-indagini-statistiche>

27/09/2019

Il tirocinio formativo curriculare, della durata di 150 ore pari a 6 CFU, è una attività prevista ma non obbligatoria nel percorso di studi della laurea magistrale in Informatica umanistica. Il Corso di laurea gestisce l'assegnazione dei tirocini agli studenti sulla base di convenzioni con aziende, enti amministrativi e di ricerca che garantiscono il valore formativo per il livello magistrale dell'esperienza di stage compiuta dallo studente. Il tirocinio si svolge sotto il controllo congiunto di un tutor accademico e di un tutor aziendale.

L'esperienza con i tirocini della magistrale è positiva: gli studenti dimostrano di gradire questa opportunità, che in alcuni casi avvia verso studi di livello superiore (dottorato). I giudizi espressi dalle aziende e dagli enti esterni ospitanti (soprattutto enti di ricerca, in Italia e all'estero) sono sempre positivi, spesso molto positivi, non di rado eccellenti, e spesso danno luogo a una continuazione del rapporto nella sfera propriamente lavorativa.

I tirocini sono certamente uno degli strumenti principali che assicurano ai laureati magistrali in Informatica Umanistica gli ottimi esiti occupazionali descritti nel quadro C2 Efficacia esterna.

I tirocini di livello magistrale, come risulta dalle schede di valutazione compilate dalle aziende, dai tutor accademici e dai tirocinanti nell'anno accademico 2018/2019 sono stati 37, 22 donne e 15 uomo. I tirocini sono stati svolti in prevalenza esternamente presso aziende convenzionate (29), e in secondo grado presso l'università o enti di ricerca convenzionati (6).

La durata media del tirocinio è generalmente di tre mesi.

Gli argomenti dei tirocini sono così distribuiti: edizioni digitali, valutazione di interfacce, linguistica computazionale, marketing e comunicazione, programmazione, supporto editoriale.

La maggioranza dei tirocini si sono svolti a Pisa e sul territorio toscano (35) e i rimanenti in altre regioni (2).

Generalmente le conoscenze acquisite durante il percorso universitario sono risultate sufficienti nell'attività di tirocinio, ma anche pertinenti e funzionali al lavoro svolto.

Nella maggior parte dei casi si è instaurato un ottimo rapporto tra tutor aziendale e tirocinante. Inoltre, la disponibilità e la professionalità del personale aziendale hanno contribuito ad incentivare l'interesse dello studente e a facilitarne l'integrazione nell'ambiente lavorativo. Non sono presenti casi in cui il progetto è stato svolto autonomamente. Gli obiettivi fissati nel progetto, nella maggior parte dei casi, sono stati interamente conseguiti. Gli orari di lavoro sono stati flessibili e concordabili per quasi tutti i tirocinanti.

Gli studenti sono stati impiegati in attività di vario tipo, tutte coerenti con il percorso di studi sia triennale che magistrale. I settori in cui gli studenti hanno avuto la possibilità di lavorare sono molto variegati: la maggior parte degli studenti ha svolto il tirocinio presso aziende esterne di vario tipo, presenti sia nel territorio pisano che in altre località della Toscana, operanti nell'ambito del Web Marketing, della grafica, del Giornalismo Online, dell'Economia e del Web in generale. Altri studenti sono stati impegnati nel settore dell'arte e della cultura e hanno svolto il loro tirocinio presso Fondazioni di arte e cultura, Musei, Biblioteche, Associazioni culturali e case editrici. Alcuni hanno lavorato presso enti pubblici come il Comune e il Palazzo dei Congressi.

Secondo i dipendenti aziendali (dirigenti e impiegati), al termine dell'attività formativa, gli studenti hanno sviluppato competenze trasversali, ritenute nella parte dei casi molto buone, di analisi, decisione, iniziativa, comunicazione, problem solving, capacità di lavorare in gruppo e gestione dei tempi di lavoro. Pertanto, complessivamente, l'esperienza di tirocinio svolta è stata considerata come molto positiva.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità $\frac{1}{2}$ a livello di Ateneo

05/04/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità - Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità $\frac{1}{2}$ della AQ a livello del Corso di Studio

06/06/2019

Il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità $\frac{1}{2}$ del Corso di Studio $\frac{1}{2}$ formato da:

- Alessandro Lenci (Presidente del CdS)
- Maria Simi (Docente del CdS)
- Mirko Tavano (Docente del CdS)
- Vincenzo Ambriola (Docente del CdS)
- Nicolò Pratelli (Rappresentante degli studenti)
- Gloria Penso (Responsabile dell'Unità $\frac{1}{2}$ Didattica del Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità - CdS

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/04/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Pianificazione del CdS

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

05/04/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio